



Cohu Experience Oy arvioi, että yhtiön nettotulos vuonna 2017 (tilikauden päättyessä 31.5.2017) on -0,9 Meur. Vuodelle 2018 suunnitellaan nopeaa kasvua Space Nationin ensimmäisen kauden alkaessa ja tulokseksi 83,8 Meur 74%:n liikevoittoprosentilla. Koulutusohjelman ensimmäisen kauden aikana 2017-2018 liikevaihdosta 55% syntyy kuluttajien mobiilisovelluksen mikromaksuista ja 45% brandikumppaneilta (sponsorointi, tv- ja muut jakeluoikeudet sekä videomainonta). Tuotteen toisen kauden aikana 2018-2019 suoraan kuluttajilta tuleva liikevaihdon osuus pienenee ansaintamallin laventuessa brandikumppaneiden kanssa (mm. oheistuotelisensointi).

Cohu Experience Oy is forecasting its net profit in 2017 (by the end of financial year 31st of May 2019) to be -0,9 Meur. 2018 is planned to trigger rapid growth as the first season of Space Nation commences, and the profit is forecasted at 83,8 Million Euros with a 74 % operating margin. During the first season of the Astronaut Training Program (2017-2018) 55% of the turnover will be generated by consumers by in-app micropayments and 45% by brand partners (sponsors, tv- and distribution rights and video advertisers). In the second season (2018-2019) the share of direct income from consumers is planned to shrink while the brand partner generated revenue streams expand (i.e. product licensing).

Edellä esitetyt ennusteet on laadittu oletuksella, että tuote on globaalissa levityksessä mobiilisovelluskaupassa ja internetissä. Ensimmäisen kauden mobiilikäyttäjämääräksi on arvioitu 4 miljoonaa päiväkäyttäjää maailmanlaajuisesti, ja 9,7 miljoonaa viikoittaista onlinevideokatsojaa kolmen kuukauden ajalta.

The foregoing forecasts are based on the assumption that Cohu's product is in global distribution in application stores and online. The mobile user figures for the first season are planned to be 4 million daily users globally and 9.7 million weekly onlinevideo-viewers in a three-month period.

Tuotteet: Yhtiön ensisijainen tuote on maailmanlaajuinen Space Nation astronauttikoulutusohjelma, jossa kenellä tahansa on mahdollisuus kouluttautua astronautiksi ja päästä avaruuslennolle. Harjoittelu alkaa Space Nation sovelluksella, joka julkaistaan globaalisti syys-lokuunvaihteessa 2017. Koulutusohjelman kautta suoritetaan fyysisiä ja sosiaalisia haasteita, sekä opitaan astronautille tärkeitä tietotaitoja omassa arkielämässään. Eniten pisteitä keränneet käyttäjät pääsevät televisioitavalle valmennusleirille ja astronauttikilpailuun, joista ensimmäinen järjestetään 2018 alkuvuodesta. Joka vuosi paras astronauttikokelas pääsee oikealle avaruuslennolle.

Koko koulutusohjelma suunnitellaan yhdessä NASA:n astronauttikouluttajien kanssa. He myös kouluttavat ja tuomaroivat Space Nation valmennusleirillä ja kilpailussa. Vuosittaiset lennot avaruuteen järjestyvät Cohun yhteistyökumppanin Axiom Space LLC:n kautta, jonka perustaja ja toimitusjohtaja, Michael Suffredini, kansainvälisen avaruusaseman (ISS) entinen johtaja, on myös neuvonantajamme.

Products: *Cohu's primary product is the global Astronaut Training Program, in which anyone has the chance to train to become an astronaut and travel to space. Training commences using Space Nation's mobile app, due to be launched in September/October 2017. The Program sets physical and social training targets, as well as teaches skill-sets central to astronauts in their daily lives. Users that have collected the most points are selected to a televised training camp and astronaut contest, of which the first will commence early 2018. Every year the best candidate is sent to space – for real.*

The entire training program is developed together with NASA's astronaut trainers. They will also coach as well as serve as judges at the Space Nation camps and competition. The annual missions to space are arranged by Cohu's partner, Axiom Space LLC, whose founder and CEO, Michael Suffredini, former directors of the International Space Station (ISS) is also our advisor.

Kilpailijat: Vastaavaa tuotetta kuin Cohu Experienceen Space Nation - astronauttikoulutusohjelma ei ole tällä hetkellä yhtiön tiedossa. MarsOne, jossa halukkaat saattoivat hakeutua yksisuuntaiselle matkalle Marsiin, sai yli 200.000 "työhakemusta", joista hakijat maksoivat jopa USD75 henkilöä kohden. Axe Apollo kilpailu, jossa halukkaat hakeutuivat 73 maassa Suomi mukaan lukien astronauttikilpailuun voittaakseen lennon avaruuteen, keräsi yli 500.000 hakemusta. Se oli Unileverin historian kallein, mutta myös onnistuinein markkinointikampanja. Cohu tarjoaa käytännössä kenelle tahansa pääsyn koulutukseen älypuhelimien kautta.

Competition: *To the best of Cohu Experience Ltd's knowledge, there are no products in existence that compete with Cohu's Astronaut Training Program. MarsOne, in which participants could sign up for a one-way trip to Mars received over 200.000 applications, of which each applicant paid USD75 each. The Axe Apollo competition saw over 500.000 applications from 73 countries, including Finland, from individuals looking to win a trip to space. Axe Apollo was Unilever's most expensive, but also their most successful marketing campaign to date. Cohu is offering the entire world the chance to take part in astronaut training by using a smartphone.*

Osakeannin tausta ja varojen käyttö: Osakeannilla vahvistetaan yhtiön pääomarakennetta. Osakeantivaroja käytetään erityisesti Space Nation koulutusohjelman ja -kokemuksen kehitystyöhön, jotta maailmanlaajuinen julkaisu on mahdollista syys-lokakuun vaihteessa 2017. Anti myös vauhdittaa globaalin tiimin kasvua ja Space Nation yhteisön luomiseen vaadittavaa markkinointia ja sisällöntuotantoa.

Financial raise background and use of funds: *The share offering will be used to strengthen Cohu's capitalization. Raised funds will primarily be used to continue the development and experience of the Space Nation Astronaut Training Program to ensure a global launch in September/October of 2017. The financial raise will also facilitate the expansion of Cohu's global team to produce the marketing efforts and content required for the growth of the global Space Nation community.*

Omistusrakenne: Perustajat 55,0%; Tiimi 18,8%; Sijoittajat 17,4%, Cohu Experience Oy 8,8%.

Ownership structure: Founders 55,0%; Team 18,8%; Investors 17,4%, Cohu Experience Ltd 8,8%.



Osakeannin ehdot lyhyesti / Terms of share issue shortly:

Yhtiön nimi / Company name:	Cohu Experience Oy ("Yhtiö" "Company")
Yhtiön osoite / Company address:	Lapinrinne 1 B 209, 00180 Helsinki, Suomi / Finland
Osakkeiden nykyinen lukumäärä / Number of shares:	1.221.869 kpl / shares
Merkittäväksi tarjottava määrä uusia Yhtiön osakkeita / The amount of shares offered for subscription:	Enintään 365.000 osaketta ("Antiosakkeet") Max 365 000 shares
Rahoituskierroksen koko / The size of Financing round :	Enintään 4,99 M€ Max 4.99 M€
Yrityksen arvonmääritys (pre-money) / Company valuation (Pre-money):	16,7 M€
Osakeannin toteuttamiseksi tarvittava vähimmäismäärä hyväksytyjä merkintöjä / The minimum amount of approved share subscriptions needed::	110 000 kpl / shares
Uusien osakkeiden omistusosuus / The estimated percentage of the shares offered for subscription out of all the shares after Financing Round:	8,3 % - 23,0 %
Sijoittajakohtainen merkittävien osakkeiden vähimmäismäärä / The minimum amount of shares to be subscribed per investor:	100 osaketta / shares
Osakekohtainen merkintähinta / Estimated subscription price per share:	13,67 €
Osakkeiden merkintäajan alkamisaika The starting time for the subscription of the shares:	2.2.2017 kello 09.00 2.2.2017 at 9:00
Osakkeiden merkintäajan arvioitu päättymisaika / The approximate ending time for the subscription of the shares:	1.3.2017 kello 16.00, ei kuitenkaan ennen 2.2.2017 kello 16.00 1.3.2017 at 4pm, not before 2.2.2017 at 4pm
Merkintäpaikat / Places of Subscription:	<p>Antiosakkeita voi merkitä AROUNDissa palvelun käyttöehtojen mukaisesti osoitteessa www.around.fi.</p> <p>Lisäksi kirjallisia merkintäsitoumuksia otetaan vastaan Privanetin ja samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden ja sidonnaisiamiesten toimipaikoissa Helsingissä, Forssassa, Kuopiossa, Mikkelissä, Jyväskylässä, Lahdessa, Tampereella, Turussa, Vaasassa, Ylivieskassa ja Oulussa ("Merkintäpaikka"). Toimipisteiden osoitteet ovat nähtävissä: www.privanet.fi/yhteystiedot. Ensisijaisen Merkintäpaikan osoite: Eteläesplanadi 24 A 2.krs, 00130 Helsinki. Merkintäpaikan sähköpostiosoite on: around@privanet.fi.</p> <p>Merkintäsitoumusta annettaessa on noudatettava Merkintäpaikan mahdollisesti antamia tarkempia ohjeita. Osakkeiden merkitsijällä ei ole oikeutta esittää lisäehtoja osakemerkinnälleen.</p> <p>Issue Shares can be subscribed in AROUND in accordance with the terms and conditions of the service.</p> <p>Written underwritings are also accepted in the offices of Privanet and companies belonging to the same Group as well as in the offices of their representatives in Helsinki, Forssa, Mikkel, Jyväskylä, Kuopio, Lahti, Tampere, Turku, Vaasa, Ylivieska and Oulu (hereafter "Place of Subscription"). For the office addresses, see: ww.privanet.fi/yhteystiedot. Address of the primary place of subscription: Eteläesplanadi 24 A 1st floor, 00130 Helsinki. The e-mail address of the subscription place is: around@privanet.fi.</p> <p>When submitting the underwriting, any potential instructions provided by the place of subscription should be followed. A share subscriber shall not have the right to present any further conditions regarding the subscription.</p>

Tämän materiaalin on tehnyt Cohu Experience Oy. Sijoittajia kehoitetaan tutustumaan ennen sijoituspäätöstä koko osakeannin sijoittajamateriaaliin ja osakeannin ehtoihin. Nämä löytyvät annin alkaessa kokonaisuudessaan osoitteesta: www.around.fi

This material is made by Cohu Experience Ltd. Investors have to read all investor materials and full terms of share issue before making any investments to the company. All investor materials can be found at www.around.fi